

# 10 Tipps

*für eine überzeugende Präsentation  
auf der digitalen Ausbildungsmesse Lüchow-Dannenberg*

Wir freuen uns, dass Sie am 29. und 30.09.2020 bei der digitalen Ausbildungsmesse als Aussteller dabei sind. Dieses Jahr müssen Sie keine Stände aufbauen und können keine Kulis verteilen. Aber auch eine digitale Messe sollte vorbereitet werden.

Für eine überzeugende Präsentation im digitalen Raum haben wir Ihnen Tipps zusammengestellt:

## 1. Körpersprache

Bei Gesprächen werden nur etwa 7% über das tatsächlich Gesagte erfasst, jedoch etwas mehr als die Hälfte wird über die Körpersprache vermittelt. Deshalb: entspannt & aufrecht stehen oder sitzen, strahlen Sie Interesse aus. Das wirkt offen und selbstbewusst. Der Funke soll überspringen. Augenkontakt / Kontakt zur Kamera herstellen und halten.

## 2. Gestik

Füllen Sie den (digitalen) Raum aus. Seien Sie präsent, damit die Zuschauer\*innen aufmerksam bleiben. Übertreiben Sie aber nicht mit zu wilden Bewegungen – offene Bewegungen und eine einladende Grundposition der Hände helfen, einen guten Mittelweg zu finden.

## 3. Zielgruppe

Sprechen Sie die Jugendlichen persönlich an und schenken Sie ihren Bedürfnissen & Wünschen besondere Beachtung. Überlegen Sie sich vorab – auch zusammen mit Ihren eigenen Azubis – was für sie von Interesse sein könnte.

## 4. Kommunikation

Nutzen Sie den Chat, um mit den Jugendlichen ins Gespräch zu kommen. Behalten Sie im Hinterkopf, dass Sie vielleicht nicht sofort eine Reaktion erhalten. Bleiben Sie dran und überlegen Sie sich interessante Fragen und/oder Interaktionen. Um das Eis zu brechen, starten Sie mit einer einfachen Frage.

## 5. Storytelling

Jugendliche wollen Geschichten hören. Holen Sie die Jugendlichen ab, indem Sie emotionale Verbundenheit und Identifikationspotenzial zu Ihrem Unternehmen schaffen. Lassen Sie zum Beispiel Ihren Azubi von seinem/ihrer ersten Tag in Ihrem Unternehmen erzählen.

## 6. Bildsprache

Bilder wirken und bieten Abwechslung. Um die Aufmerksamkeit der Schüler\*innen zu behalten, können Sie Hilfsmittel wie Fotos und/oder Requisiten zeigen und benutzen.

## 7. Realität

Seien Sie ehrlich zu Ihrer Zielgruppe. Versuchen Sie, den Vorzügen der Ausbildung auch eventuelle Herausforderungen gegenüberzustellen.

## 8. Wiederholungen

Gezielte Wiederholungen helfen den Jugendlichen, das Gehörte besser zu erinnern.

## 9. Übung macht den Meister

Ihre Präsentation soll zwar spontan und locker ankommen, sie soll inhaltlich aber auch einiges zu bieten haben. Ein gut geprobter Vortrag hilft, sicher und souverän zu präsentieren.

## 10. Schlussappell

Entlassen Sie die Jugendlichen mit einem Denkanstoß, einer offenen Frage oder einer Anekdote, damit sie auch nach der Präsentation noch weiter an Sie denken.

**ausbildung**  
LÜCHOW-DANNENBERG

AGENTUR  
**WENDLANDLEBEN**



# Die Ausbildungsmesse

Für Ihre Präsentation stellen Sie sich die digitale Ausbildungsmesse genauso vor, wie sie vorher analog stattgefunden hat.

## Mit einer Ausnahme:

Statt eines direkten Publikums sprechen Sie bei Ihrer Präsentation mit einer Kamera. Das ist einerseits eine besondere Herausforderung, auf der anderen Seite eine tolle Möglichkeit, sich mit den Medien Ihrer Zielgruppe auseinanderzusetzen.

Wie bei der analogen Ausbildungsmesse können Sie einen Messestand aufbauen oder Sie entwerfen ein aussagekräftiges Szenario, das Ihr Unternehmen gut repräsentiert. Wir empfehlen Ihnen die Präsentation zusammen mit einem Auszubildenden zu gestalten, um den Schüler\*innen direkt Identifikationspotential zu bieten.

Zu zweit lassen sich außerdem die Aufgaben besser verteilen: eine Person präsentiert und die zweite Person tritt aktiv mit den Jugendlichen in Kontakt.

Um die Jugendlichen als zukünftige Auszubildende zu gewinnen, ist es wichtig, dass Sie sich mit den Bedürfnissen der sogenannten „Generation Z“ auseinandersetzen.

Hier lohnt sich ein Perspektivwechsel.

Jugendliche wachsen heutzutage mit einem Überangebot an Zukunftsmöglichkeiten auf und sind dementsprechend anspruchsvoll, wenn es um die Ausbildungsplatzwahl geht. Deshalb muss sich der Ausbildungsbetrieb möglichst attraktiv und interessant präsentieren, um im Wettbewerb mit den Konkurrenten überzeugen zu können.

Den potenziellen Azubis ist es heutzutage nicht mehr so wichtig, wie Ihre Unternehmensstruktur im Detail aussieht.

Auch die Geschichte Ihres Betriebes und langatmige Ausführungen zu Zahlen und Fakten des Unternehmens können weniger überzeugen.

Jugendliche wollen wissen, welche Werte Ihr Unternehmen vertritt, wie die Arbeitsatmosphäre empfunden wird, wie ihr zukünftiger Arbeitsplatz aussieht und was andere, bereits im Unternehmen lernende Azubis über ihre Arbeit erzählen.

Gibt es in Ihrem Unternehmen gute Möglichkeiten, Verantwortung zu übernehmen und sich weiterzuentwickeln? Bieten Sie besondere Benefits? Welchen gesellschaftlichen Stellenwert hat die Arbeit in Ihrem Unternehmen?

Liefern Sie in Ihrer Präsentation eher diese weichen Fakten, um zu überzeugen.

## Bei Fragen:

Melden Sie sich gerne bei Anika Mannig

E-Mail: [mannig@wendlandleben.de](mailto:mannig@wendlandleben.de)

Tel.: 05841 976 540 9

Wir wünschen viel Erfolg bei Ihrer Präsentation auf der digitalen Ausbildungsmesse!

**ausbildung**  
LÜCHOW-DANNENBERG

 AGENTUR  
WENDLANDLEBEN